

# Organigrama del Estado

Plataforma de Datos Abiertos  
y Servicios al Ciudadano

AGESIC - AGEV – ONSC  
REDCON (sc)

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
[www.redcon.org.uy](http://www.redcon.org.uy)

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

## Presentación

**REDCON** es una organización civil sin fines de lucro dedicada a la protección, defensa y promoción de los derechos del consumidor.

Integra la red de Gobierno Abierto.

Participó en instancias de capacitación y promoción de proyectos de gobierno y datos abiertos de AGESIC.

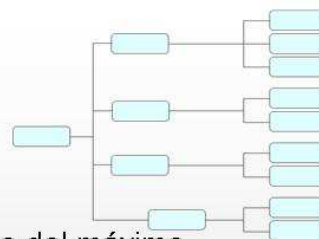
A partir de su participación en Databootcamp Uruguay (12-14 Marzo 2014) surge la propuesta "Plataforma de gobierno abierto en base a Organigrama del Estado" destacada como mejor propuesta técnica.

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
[www.redcon.org.uy](http://www.redcon.org.uy)

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

## CONCEPTO



Para cada unidad organizativa (NODO):

**A. Datos “fijos”** aportados por el Estado. Ej: Nombre del máximo responsable; teléfono y correo de contacto; cometidos; cantidad de funcionarios; presupuesto ejecutado año anterior; programas presupuestales en que participa; lista de servicios o trámites que presta directamente a la ciudadanía, Sitio Web, etc.

**B. “Cápsulas”** de datos aportados por OSC u Organismos y funcionalidad para publicación, donde se identifica al responsable de generar y publicar. Ej. Cuota discapacidad; cuota género; tiempo medio de trámites; links a operaciones en SICE; su Set DA, etc. Es decir, aporta datos y el manejador de su Set de Datos(DA), todo lo puede incorporar a la plataforma.

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

3

## Objetivo

- **Publicar y mantener el Organigrama del Estado**
  - Desarrollar una aplicación que permita utilizar el organigrama del Estado como base para **publicar y compartir información fiable y verificada** asociada a unidades organizativas específicas.
  - Promover el intercambio de información y la **colaboración entre OSCs y Estado**.
  - Ofrecer visualizaciones interactivas y dinámicas que sean accesibles y fáciles de usar para todos los ciudadanos disponibles a través de un portal Web abierto.
  - Organizaciones (Públicas y privadas de SC) registradas previamente cargarían información, siempre que cumpla determinados requisitos de calidad y verificabilidad. (Controles de fiabilidad)
  - Brindar **datos reutilizables para otras aplicaciones** generadas por otras organizaciones (Ej. gestión de contactos, análisis de redes involucradas en el manejo de determinados proyectos / políticas, etc.)
- **Objetivos secundarios:**
  - Impulsar la publicación de Datos Abiertos
  - Realizar acciones para mejorar el nivel de madurez en la publicación de Datos Abiertos (datos en 4 o 5 estrellas)

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

4

## Beneficios



Existe la demanda



Favorece el acceso de la ciudadanía a información fiable y verificada



Presenta la información en una forma amigable



Promueve la publicación de Datos Abiertos



Posibilita mantener la información actualizada por los propios organismos



Agrega valor a la información permitiendo la participación de organizaciones no gubernamentales

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

5

## Desafíos



**REDCON**

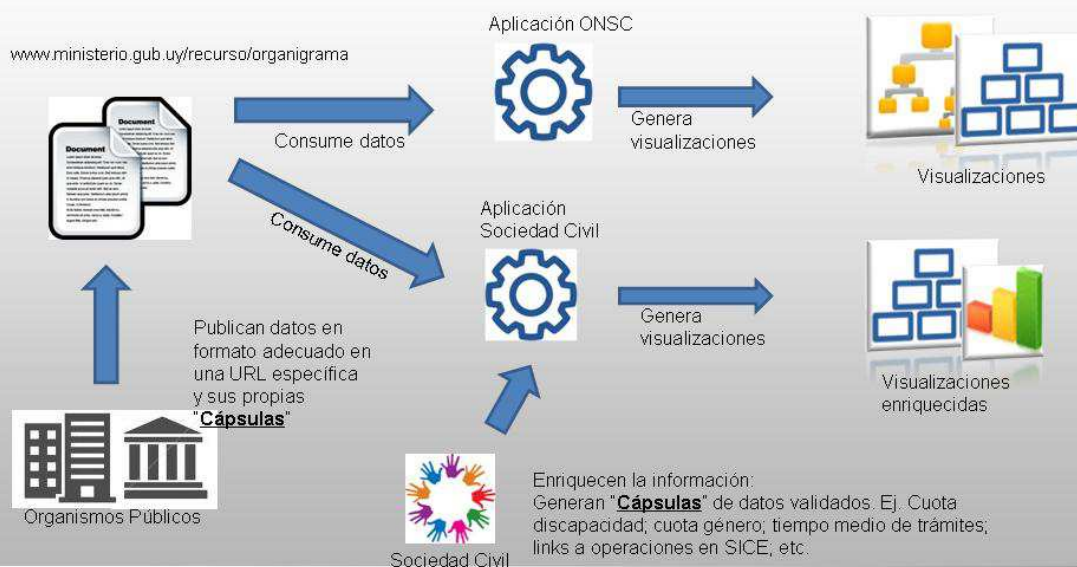
Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

6



## El proyecto



**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

## Actores



### Organismos Públicos

- Son responsables de publicar su organigrama como parte de la ley Acceso a la Información Pública



### AGEV

- Insumo para el Observatorio
- Posibilidad de brindar horas de desarrollo para la aplicación, visualizaciones y validación de datos.



Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

### REDCON

- Organización civil sin fines de lucro dedicada a la defensa y promoción de los derechos del consumidor.
- Integra la red de Gobierno Abierto y ha participado en instancias de capacitación de AGESIC.



AGESIC

- Colabora en la definición de los requerimientos técnicos: formatos y URIs de publicación
- Como parte del proyecto de Datos Abiertos, asiste a los organismos en la publicación de los datos

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

## Interesados



### ONSC

- Es responsable por mantener actualizado el organigrama del Estado



### Sociedad Civil

- Información fiable
- Crear nuevos emprendimientos a partir de los datos



### Empresas

- Crear nuevos emprendimientos a partir de los datos



### Prensa

- Información fiable
- Generar nuevas visualizaciones

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

## Fortalezas / oportunidades

- Actualmente no existe organigrama completo, actualizado y jurídicamente correcto ni publicado ni para uso interno del gobierno. (Debe del Estado). Existe demanda para que ésta información esté actualizada y accesible.
- Presentará información en forma amigable para la ciudadanía
- Posibilitará mantener información básica actualizada por los propios organismos
- Promueve la generación y publicación de información sobre el Estado por parte de OSC, controlando calidad y manteniendo responsabilidades claras.
- Agrega valor a la información disponible al integrarla, verificar su calidad y facilitar su uso por usuarios básicos y avanzados.
- Una vez que esté completo y se mantenga actualizado, el organigrama se puede utilizar para otras aplicaciones y sistemas de información de uso interno. Ej. gestión de contactos, análisis de redes involucradas en el manejo por áreas temáticas de determinados proyectos / políticas, etc. (*Utiliza varios instrumentos como metadatos, categorías, semántica y un motor de Búsqueda*)

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
www.redcon.org.uy

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción

# Muchas gracias

[datosabiertos@agesic.gub.uy](mailto:datosabiertos@agesic.gub.uy)

[contacto@redcon.org.uy](mailto:contacto@redcon.org.uy)

**REDCON**

Consumidores en Red de Confianza  
[www.redcon.org.uy](http://www.redcon.org.uy)

Nuevos Paradigmas  
de Consumo y Producción